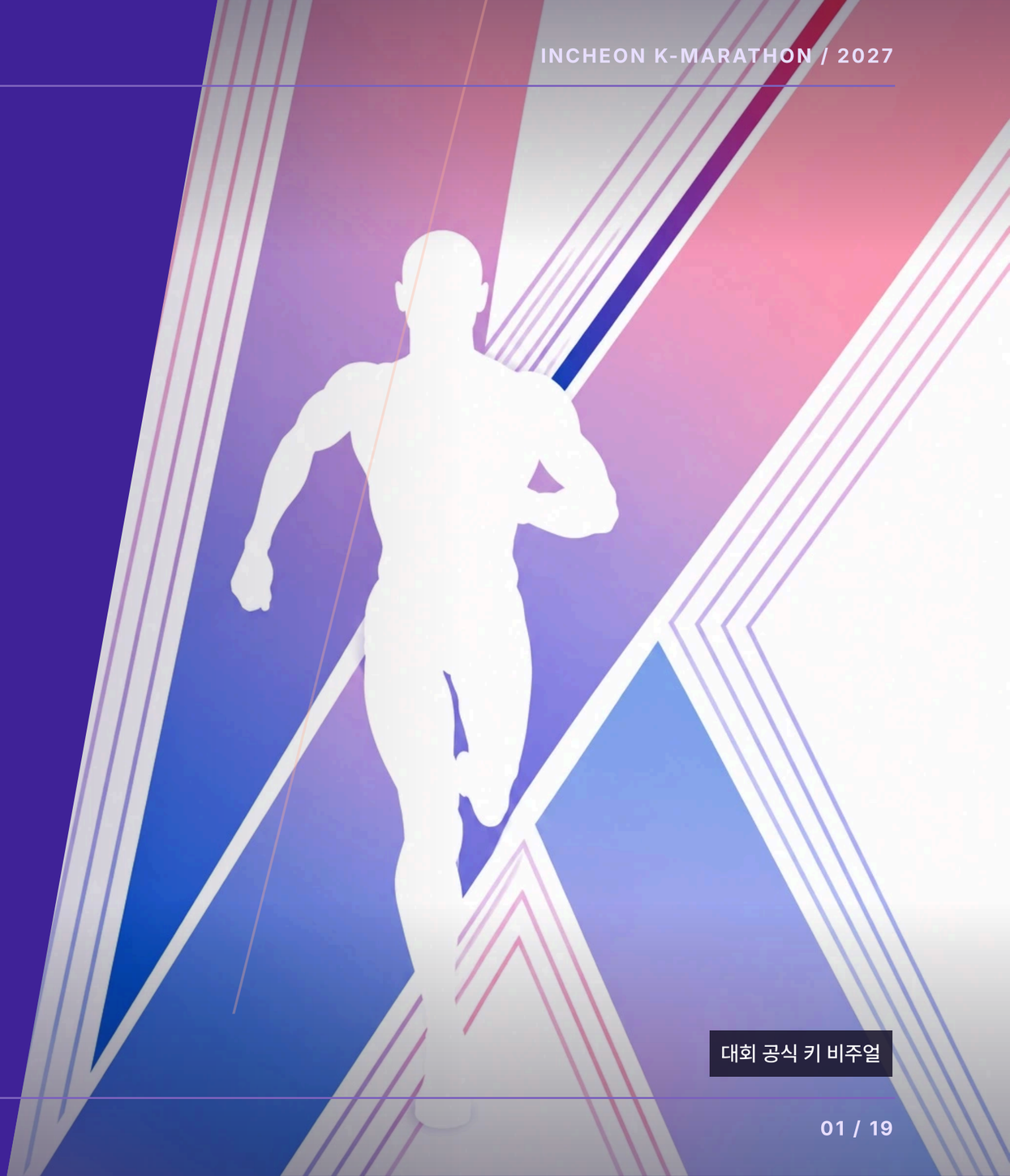
INCHEON K-MARATHON / PARTNERSHIP PROPOSAL

2027
인천 K-마라톤

협찬 제안서

APR 11, 2027 / 08:00

인천아시아드주경기장 출발·도착 예정



대회 공식 키 비주얼

EXECUTIVE SUMMARY

인천에서 만나는 세 가지 러닝 경험

풀코스에 도전하는 러너부터 첫 5km에 나서는 참가자까지, 브랜드가 함께할 수 있는 접점을 제안합니다.

PERFORMANCE

기록과 완주

풀코스·10km·5km로 구성된 도심 레이스. 러닝 크루와 개인 참가자가 각자의 목표에 도전합니다.

CITY & CULTURE

인천과 스포츠 관광

인천 개항 도시의 개방정신을 대회의 콘셉트로 삼고 지역 먹거리와 관광을 연계합니다.

SUSTAINABLE RUNNING

함께 만드는 러닝 문화

인천 시민과 참가자가 함께 즐기고, 완주 후 자원순환 활동에도 참여할 수 있도록 기획합니다.

파트너십 제안 타이틀 협찬, 공식 파트너, 제품 협찬 및 프로그램 단위 협업을 협의할 수 있습니다.

RACE OVERVIEW

대회 개요

2027 INCHEON K-MARATHON

일시	2027년 4월 11일(일) 08:00 출발
출발·도착	인천아시아드주경기장 예정
종목	풀코스 42.195km / 10km / 5km
주최	(사)한국스포츠관광마케팅협회 · 대한직장인육상협회
후원 협의	인천광역시·인천광역시의회·인천경찰청 등 협의 대상

10,000

참가 목표 인원 · 협찬 원안 기준

5K / 10K / FULL

5km 2,500명 · 10km 2,500명 · 풀코스 5,000명

풀코스는 2027년 3월 31일까지 하프 2시간 20분 이내 또는 풀코스 5시간 이내 공식 완주 기록증을 제출할 수 있는 참가자가 신청할 수 있습니다. 집결지 및 코스는 대회 운영 여건에 따라 변경될 수 있습니다.

RACE PROGRAM

출발 전부터 완주 이후까지

세부 프로그램은 협찬 원안의 운영 구성을 바탕으로 하며 편성 및 운영 범위는 협의합니다.

PRE-RACE

대회 전

해외 참가자 대상 오픈 행사, 인천 투어 및 코스 답사

RACE DAY

개회와 출발

준비체조·안전 안내, K-비트 웜업, 출발 세리머니 및 종목별 출발

AWARDS

시상과 폐회

풀코스·10km 기록상, 최다단체상, 기념상 및 행운상

AFTER RUN

완주 후 프로그램

기록 포토존, 리사이클 존, 인천 특산물과 리커버리 라운지를 연계한 K-푸드 페스타

현장 협업 시상·샘플링·포토존·리커버리 등 프로그램별로 브랜드 참여 범위를 설계할 수 있습니다.

PARTICIPANT JOURNEY

참가자 동선에 맞춘 브랜드 접점

참가자가 실제로 거치는 단계에 맞춰 노출 매체와 현장 체험을 제안합니다.

시점	참가자 행동	협찬 접점	집계 예시
대회 전	대회 정보 확인·신청	공식 홈페이지, 공식 SNS, 러닝 크루 채널	게시 건수, 제공 가능한 도달 수
참가 준비	기념품 및 배번호 수령	기념품 로고, 배번호 로고, 배송 동봉물	제작·발송 수량
대회 당일	출발·주행·완주	출발 아치, 펜스·안내판, 결승 테이프, 시상 백드롭	설치 위치·면수, 현장 사진
완주 후	사진 촬영·제품 체험	기록 포토존, 브랜드 부스, 리커버리 라운지	부스 방문·샘플 배포, 동의 기반 QR 반응
대회 종료 후	완주 경험 회고	공식 결과 콘텐츠 및 협찬사 성과 보고	게시 성과, 집행 내역, 제공 가능 사진

접점별 노출 범위, 수량, 보고 지표는 계약과 현장 운영 계획에서 확정합니다.

SPONSOR VALUE

협찬으로 만들 수 있는 성과

브랜드 인지도, 제품 체험, 자원순환 활동과 러닝 커뮤니티의 접점을 구체적으로 설계합니다.

AWARENESS

공식 채널과 현장 노출

대회 전 홍보물부터 당일 현장 제작물까지 동일한 메시지를 이어갑니다.

TRIAL

제품과 서비스를 직접 경험

부스 체험, 완주 후 제품 샘플링, 참가자 키트 동봉을 연계할 수 있습니다.

COMMUNITY

러닝 크루와 임직원 참여

초청 참가권과 기업 단체 참가를 활용해 러너 및 임직원과의 관계를 넓힙니다.

ESG

현장에서 참여하는 자원순환

리사이클 프로그램 집행 시 회수 수량·중량 등 실제 측정 항목을 협의합니다.

TITLE SPONSOR / 기존 협찬안

타이틀 협찬

타이틀 명칭, 공식 홍보 및 현장 핵심 매체를 중심으로 구성합니다.

5억 원

현금 50% 이상 · 현물 50% 이하

현물 최대 반영 시 현금 2.5억 원 이상을 기준으로 협의합니다.

공식 홍보	공식 온·오프라인 홍보 및 참가자 기념품 로고. 홈페이지·포털·동호회·현장 홍보물·영상 등 세부 매체 협의.
현장 매체	원안에 A보드 8면, 펜스 광고 50면, 협찬사 펜스 광고 4면이 병기되어 있습니다. 타이틀사 배정·중복 범위는 확정 필요.
초청 참가	100명 · 풀코스 50명 / 10km 25명 / 5km 25명
제작물·이용권	프로그램북 전면 4면, 백드롭 로고, 제공 영상·사진·로고 이용 범위, 직원 출입증 및 VIP 주차 협의

타이틀 명칭 표기, 카테고리 독점 범위, TV·라디오·전광판 집행 여부와 사용권의 기간·채널은 계약 시 확정합니다.

PARTNER TIERS / 기존 협찬안

공식 파트너 협찬 구간

협찬 권리는 현금·현물 구성과 계약 조건에 따라 달라집니다.

공식 파트너

3억원

현금 3억 또는
현금 2억 + 현물 1억

공식 파트너

2억원

현금 2억 또는
현금 1억 + 현물 1억

공식 파트너

1억원

현금 1억 또는
현금과 현물 합산 1억

협의형 / VIK

1억미만

현금 또는 현물 협찬
규모와 권리 개별 협의

공통 협의 항목 공식 파트너 명칭, 대회장 제작물 로고, 초청 참가 구좌, 제품 제공 범위. 현물은 규격·수량·납기·인정가 및 원안의 친환경 인증·소재 기준을 확인합니다.

홈페이지 링크·보도자료 표기·SNS·배송물 동봉은 협의 항목입니다. 원안 공통 권리에 기재된 배번호 2,000개·A보드 15면은 세부 패키지 및 현장 재고와 대조합니다. TV Spot은 원안의 현금 2억원 협찬 조건을 적용하며 편성은 별도 확인합니다.

PARTNER RIGHTS / 기존 협찬안

3억·2억 원 패키지

각 구간별 현금형과 현금·현물 혼합형 권리 비교

권리	3억 · 현금	3억 · 혼합	2억 · 현금	2억 · 혼합
협찬 구성	현금 3억	현금 2억 + 현물 1억	현금 2억	현금 1억 + 현물 1억
배번호 단독 로고	참가자 기준 30%	참가자 기준 25%	2,000개	1,500개
초청 참가	3구좌 · 300명	2구좌 · 200명	2구좌 · 140명	1구좌 · 70명
부스 요청 시	5m × 5m 2동	5m × 5m 2동	5m × 5m 2동	5m × 5m 2동
명칭·현장 로고	공식 파트너 / 노출	공식 파트너 / 노출	공식 파트너 / 노출	공식 파트너 / 노출

1구좌 구성. 3억 원 구간은 풀 25 / 10km 25 / 5km 50명. 2억 원 구간은 풀 20 / 10km 20 / 5km 30명. 배번호의 단독 노출은 배정 물량을 기준으로 하며 최종 인쇄 전에 재고를 확인합니다.

PARTNER RIGHTS / 기존 협찬안

1억 원·협의형 패키지

협찬 형태에 따라 배번호·초청 참가 범위를 조정합니다.

권리	1억 · 현금	1억 · 혼합	1억 미만 · 협의형
협찬 구성	현금 1억	현금 + 현물 합산 1억	현금 또는 현물 개별 협의
배번호 단독 로고	1,500개	1,000개	별도 협의
초청 참가	1구좌 · 50명	0.5구좌 · 25명	0.5구좌 · 15명
명칭·현장 로고	공식 파트너 / 노출	공식 파트너 / 노출	공식 파트너 / 노출

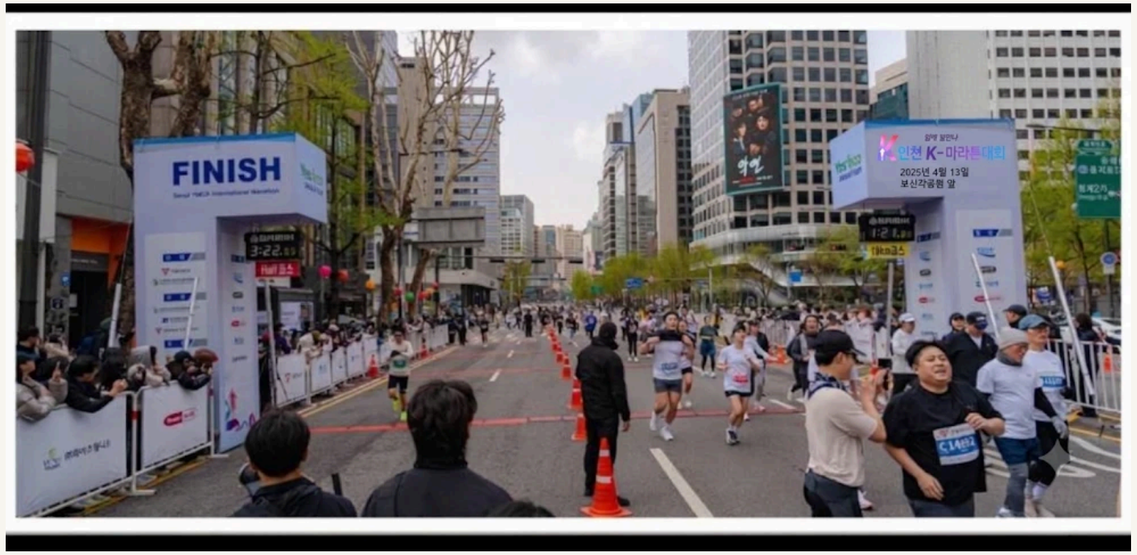
1구좌 구성. 1억 원 구간은 풀 10 / 10km 20 / 5km 20명. 1억 미만 구간은 풀 10 / 10km 10 / 5km 10명. 혼합형 현금·현물 비율과 부스 권리는 개별 협의합니다.

증빙 기부금영수증은 발급 주체와 해당 협찬의 적격성을 확인한 뒤 안내합니다.

EVENT BRANDING / 원안 적용 사례

출발과 시상을 담는 매체

출발 장면과 시상 사진에 함께 기록되는 협찬 위치입니다.



출발 아치·단상 공식 현장 사진에 담기는 위치



시상 백드롭·포토존 수상자 촬영 및 결과 콘텐츠 연계

첨부 제안서에 수록된 적용 예시입니다. 본 대회의 실제 제작 디자인과 계약 권리는 협의 후 확정합니다.

EVENT BRANDING / 원안 적용 사례

배번호와 코스 접점

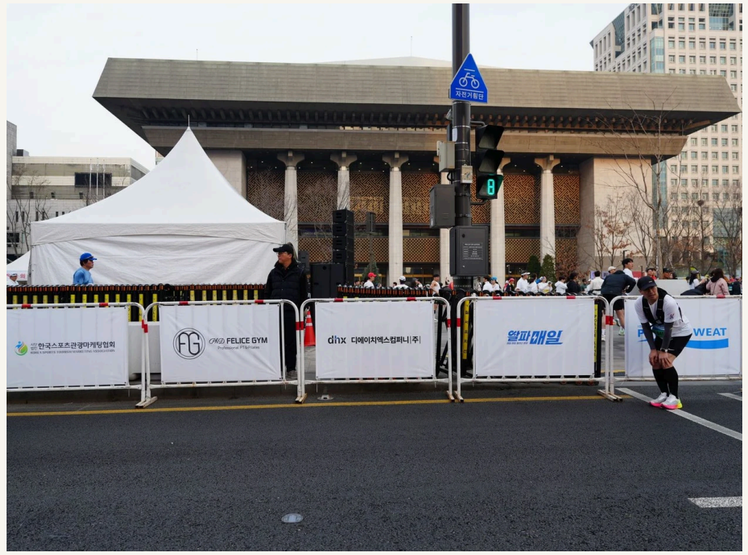
제작 수량과 설치 위치를 계약 전에 확정할 수 있는 매체입니다.



배번호 로고 위치 및 종목별 수량



코스 안내판 안내 가독성과 로고 배치



A보드·펜스 설치 구간과 면수

첨부 제안서에 수록된 적용 예시입니다. 결승 테이프, 기념품 및 프로그램북은 제작 사양과 우선 배정 권리를 확인합니다.

ACTIVATION PACKAGES / 신규 제안

프로그램 단위 협찬

브랜드가 제품 또는 활동과 관련 있는 현장 프로그램을 선택할 수 있습니다.

상품	브랜드 업종	제공 범위 제안	과금 기준
기록 포토존	카메라·통신·플랫폼	공동 표기, 현장 설치, 안내 및 결과 사진 연계	구역 네이밍비 + 제작·운영비
리커버리 라운지	스포츠웨어·헬스케어	완주 후 체험 공간, 제품 데모, 운영 사전 안내	협업료 + 운영 규모별 비용
하이드레이션	음료·식품	급수 또는 완주 구역 등 승인 범위 내 샘플 배포	현금 집행비 + 납품 수량 협의
리사이클 존	자원순환·소재	회수함 표기, 운영, 실제 수거량 보고	프로그램 협찬료 + 설치·수거비
K-푸드 페스타	인천 로컬 F&B·유통	판매·체험 부스, 공동 홍보, 행사장 운영	부스료 또는 최소보장 + 정산 수수료

상품과 가격은 검토안입니다. 타이틀 및 기존 파트너 권리, 업종 독점, 현장 동선과 운영비를 검토한 뒤 견적을 제시합니다.

ENTERPRISE & COMMERCE / 신규 제안

기업 참가·굿즈·스포츠 관광

협찬비와 별개로 참가자, 기업, 판매 파트너가 비용을 지불하는 상품입니다.

기업 구매

기업 팀 패키지

임직원 단체 참가에 팀 등록 지원과 선택형 전용 라운지를 결합합니다.

기업 기본 운영료 + 유료 참가권 + 선택 옵션. 초청권은 기존 계약 재고에서 관리합니다.

러너 구매

공식 굿즈 프리오더

대회 기념 티셔츠, 완주 기록 커스텀 굿즈 등을 예약 판매합니다.

판매 마진 또는 로열티. 결제수수료·배송·교환·최소 제작수량을 사전에 반영합니다.

여행사 제휴

인천 러닝 스테이

공인 여행사·호텔과 숙박, 지역 투어, 로컬 체험을 연계합니다.

예약 확정 건당 제휴 수수료. 레이스 참가권 포함 여부는 접수 정책과 재고에 맞춰 협의합니다.

우선 검증 기업 팀 패키지와 굿즈 1종을 먼저 테스트합니다. 관광 제휴는 정산·취소·고객응대 주체를 정한 뒤 진행합니다.

CONTENT & SEASON / 신규 제안

콘텐츠와 연간 파트너십

대회 당일의 협업을 사전 콘텐츠와 대회 후 마케팅까지 이어갑니다.

콘텐츠 제작

브랜디드 러닝 콘텐츠

공식 러닝 가이드, 크루 트레이닝, 완주 하이라이트에 협찬 표기와 공동 메시지를 제안합니다.

기획·제작비 + 게시·2차 이용권 비용. 출연 및 이미지 권리, 게시 채널, 사용 기간을 계약에 반영합니다.

연간 계약

K-마라톤 시리즈 파트너

후속 대회 일정과 행사별 권리가 확보되면 동일 브랜드에 다회차 협업을 제안합니다.

연간 기본료 + 대회별 현장 운영비. 개최 확정 및 행사별 권리 확보 후 견적을 제시합니다.

성과 제공 콘텐츠 게시 목록, 제공 가능한 집계 지표 및 활용 가능한 최종 파일을 계약에서 합의합니다.

REVENUE STRUCTURE / 신규 제안

현금 매출과 현물 절감액을 구분

협찬 수주와 신규 상품 판매를 운영 예산과 연결하는 산식입니다.

항목	집계 기준	운영 판단
확정 현금 매출	계약된 현금 협찬금 + 확정 기업 패키지·부스·콘텐츠 매출	계약액과 수금 일정을 각각 확인
판매 연동 매출	굿즈 판매 수량 × 정산 단가 + 제휴 확정 예약 × 수수료	총 판매액과 주최 측 귀속액을 구분
현물 절감액	기존 구매 예정 물품 중 사용 가능한 납품 수량 × 대체 구매단가	협찬 인정가와 실제 대체 비용을 별도 기록
상품별 공헌이익	주최 측 귀속 현금 매출 − 증분 직접비	제작·인력·설치·배송·결제·반품 비용 반영

운영 기준 종목별 일반 참가비, 협찬 초청권, 기업 유료 좌석을 구분해 집계합니다. 굿즈는 예상 주문 공헌이익으로 초기 제작·디자인비를 충당할 수 있는 수량을 계산한 뒤 프리오더를 엽니다.

INVENTORY & PRIORITY / 신규 제안

판매에 앞서 권리 재고를 확정

배번호, 초청권, 현장 매체, 업종 독점은 하나의 권리 대장에서 관리합니다.

01 / LOCK

우선 배정

타이틀 명칭, 업종 독점, 핵심 시설 및 채널의 협찬 가능 범위를 우선 협의합니다.

02 / RESERVE

수량 배정

종목별 배번호·초청 좌석, 부스 면적, 펜스 면수, 제작 마감일을 정리합니다.

03 / PILOT

신규 상품 판매

기업 팀 패키지, 프로그램 존 1개, 공식 굿즈 1종부터 시범 견적을 냅니다.

04 / REVIEW

판매 결과 검토

현금 회수, 직접비, 집행 인력, 협찬 성과를 확인하고 후속 판매를 결정합니다.

권리 대장 항목 위치·종목 / 총수량 / 계약 배정 / 잔여 / 업종 제한 / 제작 마감 / 집행 담당

PARTNER DELIVERY

협의에서 집행 결과 보고까지

계약 전에 권리와 집행 조건을 합의하고, 대회 후 이행 결과를 공유합니다.

BRIEF

목표 확인

협찬 목적, 희망 업종 독점, 우선 프로그램, 현금·현물 구성 확인

CONTRACT

권리 확정

구좌·부스·제작 사양, 지급 조건, 브랜드 소재와 승인 일정 정리

ACTIVATE

현장 집행

대회 전 소재 검수, 대회 당일 설치·운영 증빙 및 현장 기록

REPORT

결과 공유

설치·제작·발송 수량, 현장 사진, 제공 가능한 채널 지표와 프로그램 운영 결과 정리

성과 지표 계약 권리 이행률 · 제작·배포 실적 · 부스 체험·QR 반응 · 자원순환 실적(실측 시)

PARTNERSHIP INQUIRY

협찬 및 제휴 문의

2027 인천 K-마라톤대회

1661-1291

kstma0320@naver.com

이메일 문의 | 공식 대회 안내

제안 권리·현물 구성·신규 협업 범위는 계약 협의 후 확정합니다.



첨부 제안서에 수록된 현장 사진